



KRYTERIA OCENY

- I. W ramach ścieżki: Akceleracja branżowa startupów z partnerem biznesowym lub publicznym (B2B/B2A)
 1. Ocena i selekcja Pomysłów biznesowych z OT przebiegać będzie w 5 etapach:
 - A. ETAP 1 - ocena formalna i merytoryczna
 - B. ETAP 2 - realizacja sesji warsztatowych z OT i startupami
 - C. ETAP 3 - realizacja sesji rozmów video z OT i startupami
 - D. ETAP 4 - realizacja sesji indywidualnych z OT i startupami
 - E. ETAP 5 - 1 dzień | Selection Day (offline)

Etap oceny	Kryteria oceny
ETAP 1 - ocena formalna i merytoryczna Ocena na bazie wniosku aplikacyjnego.	1. Ocena formalna: <ol style="list-style-type: none">a) brak wykluczenia na podstawie Ustawy w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę,b) brak wykluczenia rodzaju działalności na podstawie Rozporządzenia UE nr 2021/1058 oraz rozporządzenia w sprawie udzielania pomocy finansowej przez PARPc) brak wykluczenia z możliwości otrzymania pomocy de minimis w zakresie limitu pomocy oraz rodzaju działalności



<p>Ocena na bazie wniosku aplikacyjnego.</p> <p>Komisje dokonyją łącznie 21 Startupów</p> <p>Oceny wyboru</p>	<p>2. Ocena merytoryczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Dopasowanie do wyzwań OT b) Potencjał biznesowy do współpracy c) Przedsięwzięcie proekologiczne zgodne z zasadami 6R lub oznaczające się innym pozytywnym wpływem na aspekty środowiskowe <p>3. Komisja Oceniająca (KO)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Na potrzeby oceny projektów zostanie powołana większa ilość KO, w zależności od ilości OT biorących udział w danej rundzie. Każda KO obejmie: 2 Przedstawicieli Akceleratora oraz 2 Przedstawicieli danego OT. ii. Metodyka wyboru: <ul style="list-style-type: none"> A. Kryteria (a) i (b) oceniane spełnia / nie spełnia – do dalszej oceny przechodzą tylko startupy spełniające kryteria B. Ostateczny wybór startupów na podstawie listy rankingowej w oparciu o kryterium (c) oceniane w skali 1-15 oraz (d) oceniane w skali 0 lub 5.
<p>ETAP 2 - realizacja sesji warsztatowych z OT i startupami</p>	<p>Cel: przygotowanie Startupów i OT do dalszych etapów.</p>
<p>ETAP 3 - realizacja sesji rozmów video z OT i startupami</p> <p>ETAP 4 - realizacja sesji indywidualnych z OT i startupami</p> <p>Komisje dokonyją łącznie 14 Startupów</p> <p>Oceny wyboru</p>	<p>Ocena merytoryczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Ocena na bazie zgłoszenia oraz pracy ze startupami podczas warsztatów 2. Kryteria oceny: <ul style="list-style-type: none"> A. Potencjał techniczny (do wdrożenia produktu u OT) B. Potencjał biznesowy (do wdrożenia innowacji u OT) C. Potencjał komercjalizacji (doświadczenie rynkowe, potencjał dalszej komercjalizacji z OT, skalowalności przy współpracy z ekosystemem OT) D. Zespół i zespołowość pracy (kompletność zespołu, zaangażowanie w pracę, zaprezentowane treści) 3. Metodyka wyboru - ostateczny wybór startupów na każdym etapie na podstawie listy rankingowej, gdzie każdy z elementów merytorycznych będzie oceniany w skali 1-10. 4. Na potrzeby oceny projektów zostanie powołana większa ilość KO, w zależności od ilości OT biorących udział w danej rundzie. Każda KO obejmie: 2 Przedstawicieli Akceleratora oraz 2 Przedstawicieli danego OT.

<p>ETAP 5 - 1 dzień Selection Day (offline)</p> <p>Komisje Oceny dokonają wyboru łącznie 7 Startupów</p>	<p>Ocena merytoryczna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena na bazie indywidualnych sesji OT ze startupami oraz przygotowanych dokumentów (Business Case, HRF). 2. Kryteria oceny: <ol style="list-style-type: none"> A. Potencjał techniczny (do wdrożenia produktu u OT) B. Potencjał biznesowy (do wdrożenia innowacji u OT) C. Potencjał komercjalizacji (doświadczenie rynkowe, potencjał dalszej komercjalizacji z OT, skalowalności przy współpracy z ekosystemem OT) D. Zespół i zespołowość pracy (kompletność zespołu, zaangażowanie w pracę, zaprezentowane treści) 3. Metodyka wyboru - ostateczny wybór startupów na każdym etapie na podstawie listy rankingowej, gdzie każdy z elementów merytorycznych będzie oceniany w skali 1-10. 4. Na potrzeby oceny projektów zostanie powołana większa ilość KO, w zależności od ilości OT biorących udział w danej rundzie. Każda KO obejmie: 2 Przedstawicieli Akceleratora oraz 2 Przedstawicieli danego OT.
--	--

II. W ramach ścieżki: Akceleracja „Go Global”

- A. ETAP 1 - ocena formalna i merytoryczna
- B. ETAP 2 - warsztat dla TOP 10 startupów pn. PROCES INTERNACJONALIZACJI
- C. ETAP 3 - rozmowa z ekosystemem Partnerów Zagranicznych:
- D. ETAP 4 - warsztat dla TOP 10 startupów pn. CASE-STUDY
- E. ETAP 5 – Selection Day (online)

Etap oceny	Kryteria oceny
<p>ETAP 1 - ocena formalna i merytoryczna</p> <p>Ocena na bazie wniosku aplikacyjnego.</p> <p>Komisje Oceny dokonają wyboru łącznie 10 Startupów</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena formalna: <ol style="list-style-type: none"> a) brak wykluczenia na podstawie Ustawy w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę, b) brak wykluczenia rodzaju działalności na podstawie Rozporządzenia UE nr 2021/1058 oraz rozporządzenia w sprawie udzielania pomocy finansowej przez PARP c) brak wykluczenia z możliwości otrzymania pomocy de minimis w zakresie limitu pomocy oraz rodzaju działalności 2. Ocena merytoryczna: <ol style="list-style-type: none"> a) Dopasowanie pomysłu do oferowanych zakresów wsparcia b) Potencjał projektu do internacjonalizacji: <ol style="list-style-type: none"> a. Dojrzałość produktu (max 5 pkt) b. Doświadczenie rynkowe (max 5 pkt)



	<ul style="list-style-type: none"> c. Kompetencje zespołu (max 5 pkt) d. Potencjał projektu do zaistnienia na rynku zagranicznym (max 5 pkt) <p>b) Przedsięwzięcie proekologiczne zgodne z zasadami 6R lub oznaczające się innym pozytywnym wpływem na aspekty środowiskowe</p> <p>c) Komisja Oceniająca (KO)</p> <ul style="list-style-type: none"> iii. Na potrzeby oceny projektów zostanie powołana większa ilość KO, w zależności od ilości OT biorących udział w danej rundzie. Każda KO obejmie: 2 Przedstawicieli Akceleratora oraz 2 Przedstawicieli Zagranicznych Partnera/Partnerów Ekosystemowych. iv. Metodyka wyboru: <ul style="list-style-type: none"> A. Kryteria (a) i (b) oceniane spełnia / nie spełnia – do dalszej oceny przechodzą tylko startupy spełniające kryteria B. Ostateczny wybór startupów na podstawie listy rankingowej w oparciu o kryterium (c-d), gdzie każdy element (c) oceniany będzie w skali 1-5, a kryterium (d) oceniane w skali 0 lub 5
<p>ETAP 2 - Indywidualne spotkania Zespołu Akceleratora z wybranymi w Etapie 1 zespołami celem pogłębionego zapoznania się z ich projektami, modelem biznesowym i technologią, oraz planami rozwojowymi.</p> <p>ETAP 3 - Warsztaty ze startupami wybranymi w Etapie 2</p> <p>ETAP 4 – Selection Day</p> <p>Komisje Oceny dokonają wyboru łącznie 5 Startupów</p>	<p>Ocena merytoryczna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena na bazie zgłoszenia oraz pracy ze startupami podczas warsztatów oraz rozmów z ekosystemem partnerów zagranicznych oraz prezentacji opracowanego modelu internacjonalizacji 2. Kryteria oceny: <ul style="list-style-type: none"> A. Spójność planu internacjonalizacji z ofertą modułową Akceleratora B. Kompletność planu internacjonalizacji (zakładane działania i rezultaty, realność założeń, potencjał wzrostu dla firmy) C. Zdolność wdrożenia planu akceleracji przez zespół startupu, w ramach horyzontu czasowego ścieżki GG 3. Na potrzeby oceny projektów zostanie powołana większa ilość KO, w zależności od ilości OT biorących udział w danej rundzie. Każda KO obejmie: 2 Przedstawicieli Akceleratora oraz 2 Przedstawicieli Zagranicznych Partnera/Partnerów Ekosystemowych. 4. Metodyka wyboru: <ul style="list-style-type: none"> A. Ostateczny wybór startupów na podstawie listy rankingowej, gdzie każdy z elementów merytorycznych a) – c) będzie oceniany w skali 1-10. B. W przypadku kryterium (a) minimalna wymagana liczba punktów to 5 pkt (projekty poniżej tej liczby pkt nie będą podlegać dalszej ocenie ze względu na brak możliwości wsparcia w ramach zakładanej oferty Akceleratora).



--	--

- III. W ramach ścieżki: Akceleracja startupów z funduszem VC (inwestorska)
- A. ETAP 1 - ocena formalna i merytoryczna
 - B. ETAP 2 - Indywidualne spotkania Zespołu Akceleratora z wybranymi w Etapie 1 zespołami celem pogłębionego zapoznania się z ich projektami, modelem biznesowym i technologią, oraz planami rozwojowymi.
 - C. ETAP 3 - Warsztaty ze startupami wybranymi w Etapie 2
 - D. ETAP 4 – Selection Day

Etap oceny	Kryteria oceny
<p>ETAP 1 - ocena formalna i merytoryczna</p> <p>Ocena na bazie wniosku aplikacyjnego i pitch decka</p> <p>Komisje Oceny dokonają wyboru łącznie 20 Startupów</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena formalna i merytoryczna (ocena na bazie zgłoszenia i pitch decka (kwalifikacja do etapu 2) <ol style="list-style-type: none"> a) Kryteria formalne: tożsame jak dla ścieżki OT, opisane w cz. dot. ścieżki OT b) Dopasowanie projektu do oferowanych zakresów wsparcia (możliwość osiągnięcia gotowości inwestycyjnej w wyniku akceleracji) (0/1) c) Dopasowanie do oczekiwań Inwestorów kapitałowych 2. Kryteria merytoryczne: <ol style="list-style-type: none"> a) Skalowalność (0-5 pkt) b) Dojrzałość i etap rozwoju startupu (0-5 pkt) c) Kompetencje i potencjał zespołu (0-5 pkt) d) Ryzyko (0-5 pkt) 3. Metodyka wyboru: <ol style="list-style-type: none"> i. Wymagane 1 pkt. za Kryteria a) i b) Kryterium c) wymagane min. 12 pkt. i min. 1 pkt. z każdego kryterium. ii. Lista rankingowa (maksymalnie 20 projektów z największą liczbą punktów). 4. Komisja Oceniająca: 2 Przedstawiciele Akceleratora + 2 Przedstawiciele Partnerów ścieżki VC



<p>ETAP 2 - Indywidualne spotkania Zespołu Akceleratora z wybranymi w Etapie 1 zespołami celem pogłębionego zapoznania się z ich projektami, modelem biznesowym i technologią, oraz planami rozwojowymi.</p> <p>Komisje Oceny dokonają wyboru łącznie od 6 do max. 10 Startupów</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ocena merytoryczna (Etap 2) na podstawie indywidualnych rozmów (wideokonferencje) ze startupami. Kryteria: <ol style="list-style-type: none"> Ocena modelu biznesowego Wykonalność projektu i harmonogram Technologia i unikalność rozwiązań Inwestowalność (synergia z oczekiwaniami inwestorów w tym oczekiwana wycena) Cel: zakwalifikowanie projektów do etapu 3 i etapu 4 KO: 2 Przedstawiciele Akceleratora + 2 Przedstawiciele Partnerów ścieżki VC Metodyka wyboru: <ol style="list-style-type: none"> 0-5 pkt. za każde z kryteriów., minimum 12 pkt. min. 1 pkt. za każde z kryteriów. Lista rankingowa (maksymalnie 10 projektów największą liczbą punktów)
<p>ETAP 3 - Warsztaty ze startupami wybranymi w Etapie 2</p> <p>ETAP 4 – Selection Day</p> <p>Komisje Oceny dokonają wyboru łącznie 3 Startupów</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ocena przeprowadzana na podstawie prezentacji startupów w trakcie Selection Days, odpowiedzi na pytania (sesja Q&A, a także indywidualnych spotkań przedstawicieli Inwestorów ze startupami. Celem będzie ocena przygotowanych przez startupy Planów (wypracowanych w ramach etapu 3) pod kątem ich inwestowalności. Metodyka wyboru: <ol style="list-style-type: none"> Konieczne będzie uzyskanie przez projekt pozytywnej oceny przez przynajmniej jednego z obecnych na Selection Days inwestorów, który wyrazi potencjalną gotowość do zainwestowania w dany startup po uzyskaniu gotowości inwestycyjnej w wyniku realizacji zaprezentowanego planu (ocena 0/1). Decydować będzie liczba uzyskanych punktów, przy czym wybranych do akceleracji może zostać maksymalnie 3 startupy w danej rundzie. W sytuacji gdyby liczba projektów które uzyskały min. 1 pkt. była większa od trzech i 2 lub więcej uzyskało tyle samo punktów, 1 dodatkowy punkt może przyznać przedstawiciel Akceleratora. Komisja Oceniająca: Po 1 przedstawicielu każdego z Partnerów Inwestujących i 1 przedstawiciel Akceleratora